

DAFTAR ISI

HALAMAN

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRAK</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Pembatasan Masalah	7
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Bagi Penulis	9
1.5.2 Bagi Perusahaan	9
1.5.3 Bagi Pembaca	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Bauran Pemasaran	10
2.1.1 Pengertian Bauran Pemasaran	10
2.1.1.1 Unsur-Unsur Bauran Pemasaran	11
2.1.2 Pengertian Produk	12
2.1.3 Pengertian Harga	13
2.1.4 Pengertian Distribusi	15
2.1.5 Pengertian Promosi	16
2.1.6 Keputusan Pembelian	17
2.2 Faktor-Faktor Prilaku Konsumen	18
2.2.2 Proses Keputusan Pembelian	22
2.3 Hasil Penelitian Terdahulu	26
2.4 Hubungan Antar Variabel	28
2.5 Hipotesis	32
2.6 Model Penelitian	33

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1	Desain Riset	34
3.2	Jenis dan Sumber Data	34
3.2.1	Jenis Data	34
3.2.2	Sumber Data	35
3.3	Populasi Sampel Teknik Pengambilan Sampel	36
3.3.1	Populasi	36
3.3.2	Sampel	36
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	37
3.4	Unit Analisis Data	38
3.5	Definisi Oprasional Variabel	38
3.5.1	Definisi Variabel	38
3.6	Teknik Analisis Data	44
3.6.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	45
3.6.1.1	Uji Validitas	45
3.6.1.2	Uji Reliabilitas	46
3.7	Uji Asumsi Klasik	47
3.7.1	Uji Normalitas	47
3.7.2	Uji Multikolenialitas	48
3.8	Analisis Linear Berganda	48
3.9	Uji Hipotesis	49
3.9.1	Uji t dan Uji f	49
3.9.1.1	Uji t	49
3.9.1.2	Uji f	50
3.10	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1	Hasil Penelitian	52
4.1.1	Deskriptif Data/Karakteristik Responden	52
4.1.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	56
4.1.2.1	Uji Validitas	56
4.1.2.2	Uji Reliabilitas	59
4.1.3	Uji Asumsi Klasik	60
4.1.3.1	Uji Normalitas	60
4.1.4	Analisis Regresi Linear Berganda	61
4.1.5	Uji Hipotesis	62
4.1.5.1	Uji t	64
4.1.5.2	Uji f	64
4.1.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
4.2	Pembahasan Dan Hasil Peneltian	67
4.3	Temuan Penelitian	73
4.4	Keterbatasan Penelitian	74
BAB V	KESIMPULAN DAN SARA	75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	76
5.3	Implikasi Hasil Penelitian	77

DAFTAR PUSTAKA.....79

LAMPIRAN.....81

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul